

PROGRAMM 1. HALBJAHR 2017

AKADEMIE KLARTEXT FÜR HUMAN RESOURCES

WAS SAGTEN DIE TEILNEHMER 2016?



WORKSHOP MÜNCHEN

Locker, flockig und extrem kurzweilig – auch im theoretischen Teil. Trotzdem mit Tiefgang und wertvollen Lösungsansätzen für die eigene Karriereseite.

Stephanie Keller, Referentin Unternehmenskommunikation, EDR GmbH, München



WORKSHOP WIPPERFÜRTH

Die Referenten haben viele praxisnahe Beispiele gezeigt, die ich direkt auf meine Arbeit übertragen kann. Es hat richtig Spaß gemacht und die Impulse motivieren mich, Altes zu überdenken.

Anonym



WORKSHOP MÜNCHEN

Tolles Seminar mit angenehmer Teilnehmerzahl und großem Praxisbezug. Beide Trainerinnen gingen auf jeden Teilnehmer individuell ein und gaben konkrete und gut umsetzbare Hinweise auf Basis des jeweiligen Unternehmensauftritts. viasion war sehr gut vorbereitet und hatte viel über die Arbeitgeber der Teilnehmer recherchiert.“

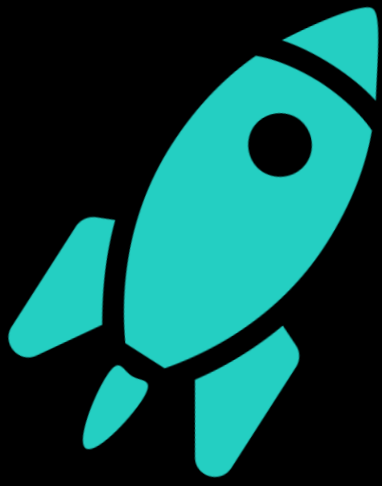
Oliver Schreier, Leiter Personalmanagement Oberbayern, Bayernwerk AG



INHOUSE WORKSHOP

Der Workshop mit der viasion war ein echter Impuls für unser Unternehmen. Frau Schölhorn hat immer zur richtigen Zeit und an den richtigen Stellen nachgefasst. Durch ihre Expertise und die humorvolle, direkte Art wurde der Workshop sehr lebendig. Die offenen Fragen und Bedürfnisse der pcm-Teilnehmer wurden souverän mit entsprechendem Fingerspitzengefühl geklärt. Jetzt sind wir gespannt auf die interne Umsetzung.

Ole Kollbach, Leiter Marketing, pcm GmbH



➤ VORDENKER UND IDEENGEBER GESUCHT?



STEFANIE BRUNS
ist Leiterin der Akademie KLARTEXT
viation GmbH

Liebe Leserin, lieber Leser,

3-D-Drucker, die Häuser bauen, autonom fahrende Elektroautos, digitale Vernetzung, nachwachsende Organe: Wir stehen vor einem Zeitalter radikaler Innovationen. Die 3-D-Druck-Technologie verändert Industrie und Logistik. Und das Internet revolutioniert nach unserer Medien- und Arbeitswelt auch die letzten Winkel des Alltags: In den nächsten Jahren werden nahezu alle Dinge unseres täglichen Gebrauchs vernetzt sein – Heizungen, Lampen, ja, selbst Pflanzen werden eine SMS schicken, wenn sie Wasser brauchen.

Was bedeutet das für die Arbeitswelt? Wie können Unternehmen zukünftig Personal gewinnen und halten? Was auch immer die Zukunft bringt – Sie müssen dabei sein.

Gemeinsam mit unseren starken Partnern und Experten aus der Praxis bilden wir ein Netzwerk, das Sie auf die Zukunft vorbereitet. Wir machen uns für kleine und mittelständische Unternehmen stark und geben unseren Erfahrungsschatz weiter, damit Sie in Zukunft handlungsfähig sind und bleiben.

Erlernen Sie in einem kleinen Teilnehmerkreis fundiertes Grundlagenwissen und tauchen Sie dabei tief in konkrete Praxis- und Prozessbeispiele ein. Wenn Sie sich als Arbeitgeber profilieren wollen (Employer-Branding-Grundlagen) und Mitarbeiter für sich gewinnen möchten (Personalmarketing), dann sind unsere Workshop-Module perfekt für Sie. Überzeugen Sie sich selbst.

Herzliche Grüße,

Stefanie Bruns
Leiterin der Akademie KLARTEXT
viation GmbH

NIX FÜR
BEQUEML
ICHKEITS
DENKER

MENSCHLICH [DAS SIND WIR]

Teilnehmerstimmen 2016	2
Inhouse-Workshops/Seminare	7
Referententeam	8

PRAGMATISCH [WORKSHOPS]

Employer Branding	[ENDLICH AUTHENTISCH]	10
Personalmarketing 4.0	[ODER DOCH 3.0?]	11
Online-Stellenaushang	[MIT LEIDENSCHAFT UND TOLLEN FLOSKELN]	12
Social Recruiting – intensiv	[DIE BESTEN STRATEGIEN UND TOOLS FÜR SOCIAL MEDIA RECRUITING]	13
Social Recruiting – kurz & gut	[FACEBOOK, TWITTER & CO FÜRS RECRUITING NUTZEN]	14
Azubi- und Schülermarketing	[UND ICH KRIEG' DICH DOCH]	15
Unternehmenskultur	[CULTURAL FIT VERBESSERN]	16
Personaler-Trainings	[THE WINNER TAKES IT ALL]	17
Steuerberater als Arbeitgeber	[PERSONAL FINDEN, HALTEN UND ZU BESTLEISTUNGEN ANSPORNEN]	18

MUTIG [ANMELDEN]

Jetzt anmelden	20
Fragen / Kleingedrucktes	21



UND AB GEHT
DIE RAKETE...

IHRE VORTEILE

- WISSENSTRANSFER TO GO. PRAXISNAH.
- IMPULSVORTRÄGE. MOTIVIEREND.
- KLEINE GRUPPEN. INTENSIV.

INHOUSE-WORKSHOPS/SEMINARE

Zusätzlich zu unseren offenen Workshops bieten wir Ihnen Inhouse-Workshops mit unseren Expertinnen und Experten an. Unsere Workshops sowie Marketing-Spezialthemen gestalten wir auch nach Ihren persönlichen Interessen als Inhouse-Seminar, Vortrag oder Workshop. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer internen Maßnahmen.

Einen Nullachtfünfzehn-Workshop von guten Theoretikern bekommen Sie für kleines Geld an jeder Ecke. Kommt es Ihnen aber auf eine hohe Passung und einen maßgeschneiderten Praxisbezug für Ihren Unternehmenserfolg an, dann freuen wir uns auf Ihre Anfrage.

KEINE LUST AUSZUGEHEN?



Unser Inhouse-Konzept orientiert sich an dem Kenntnisstand der Teilnehmer. Ob interaktiver Workshop, Impulsvortrag oder HR-Beratung, wir bieten Ihnen individuelle Lösungen.



Ob bei Ihnen im Unternehmen, in Ihrem Lieblingscafé oder bei uns in Wipperfürth – Steffi organisiert gerne den passenden Veranstaltungsort in Ihrer Nähe.



Sie sparen wertvolle Reisezeit und erhalten eine perfekt passende Schulung für Ihr Budget. Jeder Teilnehmer erhält im Anschluss ein Päckchen to do.



MANUELA MARCUS
manuela.marcus@viarecruiting.de
Tel +49 2267 829 32 21



STEFANIE BRUNS
stefanie.bruns@viarecruiting.de
Tel +49 2267 829 32 23

IHRE EXPERTEN



„Eine authentische Arbeitgebermarke ist der Schlüssel zum Erfolg der Unternehmen – Employer Branding ist sozusagen die Glücksformel.“

Anja Schölnhorn

Anja Schölnhorn ist CEO der viasion GmbH. Employer Branding ist für sie eine Herzensangelegenheit. Ihre Vision: Employer Branding für kleine bis mittelständische Betriebe erklärbar zu machen. Sie spricht fließend Klartext und legt gerne mal den Finger in die Wunde. Denn es geht immer noch etwas treffender. Ihr Standpunkt: Fachkräftemangel ist nur Ausdruck von Kreativitätsmangel und Bequemlichkeit.

„Wie gelingt es, mit kreativen Stellenanzeigen die Bewerber zu erreichen, die zur Unternehmenskultur passen? Diese Herausforderung liebe ich!“

Manuela Marcus

Manuela Marcus berät ihre Kunden mit Sinn und Verstand – und einer großen Portion Humor. Als zertifizierte Cultural-fit-Expertin und Employer Brand Managerin hat sie schon manchem Unternehmen die Augen geöffnet, die Unternehmenskultur ausgegraben und Maßnahmen für die Praxis abgeleitet. Dann klappt's auch mit dem Recruiting.



IHRE EXPERTEN

„Coaching und Beratung gehen bei mir Hand in Hand. Wenn die Kunden selber laufen lernen und mutig in die Zukunft gehen – ein toller Erfolg!“

Felix Gruschke

Felix Gruschke betreut Sie als Lösungsfinder vom Beginn der optimalen Bewerbersuche bis hin zum Praxistraining für Vertriebler und Personaler. Mit Expertenwissen und Charme vermittelt er sein Credo: „Ein Top-Verkäufer zu sein, ist die Grundlage für jedes Business und erfolgreicher Kommunikation!“



„Das essenzielle Thema für Unternehmen, die die Herausforderungen der Zukunft meistern wollen: HR-Innovationen mit dem Fokus auf Personalgewinnung – vor dem Hintergrund demographischer Entwicklung und interkultureller Kompetenz.“

Robindro Ullah

Robindro Ullah ist Praxisexperte für die Themen Employer Branding, HR-Marketing und Recruiting. Für seine Konzepte wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet. Als Zukunftsexperte, Buchautor, Referent und Moderator ist er auf hochkarätigen Branchen-Veranstaltungen gerngesehener Gast. Er ist Dozent an der Quadriga Hochschule in Berlin, Gastdozent bei der DEBA – und bei der viasion.

EMPLOYER BRANDING – PEB II

[ENDLICH AUTHENTISCH]

Um als Unternehmen die besten Fach- und Führungskräfte zu gewinnen und zu binden, muss man sich von seinen Mitbewerbern positiv abheben. Eine authentisch attraktive Arbeitgebermarke zu entwickeln und sich mit dieser am Arbeitsmarkt zu positionieren, ist Ziel von Employer Branding. Geeignete Personalmarketingmaßnahmen helfen dabei, das Bewusstsein potenzieller Bewerber auf die individuellen Vorzüge eines Unternehmens zu lenken. Wurde die Arbeitgebermarke erfolgreich entwickelt und implementiert, gilt es diese über gezieltes Personalmarketing authentisch darzustellen und über zielgruppenspezifische Kanäle zu kommunizieren.

- TAG 1**
- Grundlagen & Einführung Employer Branding
 - Prozesse der Markenbildung
 - Attraktivitätsfaktoren erkennen und identifizieren
 - Entwicklung Ihrer Employer-Branding-Strategie

- TAG 2**
- Grundlagen & Einführung Personalmarketing
 - Instrumente des Personalmarketings
 - Aufbau & Inhalt „digitaler Stellenaushang“
 - Potenzial Ihrer Karrierewebsite voll ausschöpfen

Ort: Köln
Dauer: 2 Tage
Termin: 22.-23.03.2017

AUSGEBUCHT

Ort: München
Dauer: 2 Tage
Termin: 19.-20.06.2017

Ort: Hamburg
Dauer: 2 Tage
Termin: 24.-25.04.2017

Ort: Köln
Dauer: 2 Tage
Termin: 08.-09.05.2017

IHR „PÄCKCHEN TO GO“

Arbeitgebermarke – worum geht es überhaupt?

- Was macht eine erfolgreiche Arbeitgebermarke aus?
- Wie ist meine Außenwahrnehmung?
- Attraktivitätsfaktoren erkennen und identifizieren
- Was macht Sie als Arbeitgeber wirklich aus?
- Das Versprechen Ihrer Marke klar auf den Punkt kommuniziert

Emotionen – der grafische Schlüssel zur Aufmerksamkeit

- Welches ist das passende Design für Ihre Anzeige?
- Der optimale Anzeigenaufbau
- Wie schaffen Sie ein authentisches Gesamtbild?
- Besprechung Ihrer eigenen Stellenanzeigen

Website – der Dreh- und Angelpunkt der Onlinewelt

- Wie Sie das Potenzial Ihrer Website/Karriere-Website als erste Anlaufstelle voll ausschöpfen
- Tipps zu Responsive Design, Usability, Suchmaschinen-Optimierung & Co
- Gemeinsame Betrachtung Ihrer Website
- Wie sinnvoll ist ein „digitaler Stellenaushang“ in den Online-Portalen?
- Ein Blick über den Tellerrand

NEU: Nach dem ersten Tag gemeinsam ausgehen & Erfahrungen austauschen



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing, Unternehmenskommunikation sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENTENTEAM

Anja Schölnhorn & Manuela Marcus



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 1.397 Euro*
Frühbucherpreis: 1.197 Euro**



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 15

PERSONALMARKETING 4.0

[ODER DOCH LIEBER 3.0 ?] KREATIVITÄT BRAUCHT MUT UND EINE KLARE STRATEGIE

Eine ansprechende Karriere-Rubrik auf der Unternehmens-Website, die passenden Social Media Kanäle für die Bewerberzielgruppen und eine durchgängige Strategie über die Online-Maßnahmen: Das ist die Basis für zeitgemäßes Recruiting. Eine Prise Mut und eine innovative Idee sind das Tüpfelchen auf dem i, die Ihr Unternehmen für den Bewerber unverwechselbar machen. Im Seminar lernen Sie die Erwartungen der Bewerber von heute, mit speziellem Augenmerk auf die nicht vorhandenen Generationen Y und Z, kennen und schauen sich Best-Practice-Beispiele zeitgemäßen Recruitings an. Die gewonnenen Erkenntnisse brechen wir gemeinsam auf Ihr eigenes Unternehmen herunter und entwickeln konkrete Ideen für die Optimierung Ihrer Recruiting-Strategie.

- TAG 1**
- Grundlagen & Einführung Employer Branding
 - Unterschied zwischen Employer Branding und Personalmarketing
 - Was viele Unternehmen falsch machen
 - Best Practice
- TAG 2**
- Grundlagen & Einführung Personalmarketing
 - Instrumente des Personalmarketings
 - Aufbau & Inhalt „digitaler Stellenaushang“
 - Tipp und Tricks für einen mutigen Auftritt
 - Potenzial Ihrer Karrierewebsite voll ausschöpfen

Ort: Köln
Dauer: 2 Tage
Termin: 10.-11.05.2017

Ort: München
Dauer: 2 Tage
Termin: 21.-22.06.2017



IHR „PÄCKCHEN TO GO“

- Grundlagen Personalmarketing
- Employer Branding vs. Personalmarketing
- Karriere-Website/Karriere-Rubriken auf Unternehmenswebsites
- Wie Sie das Potenzial Ihrer Website/Karriere-Website als erste Anlaufstelle voll ausschöpfen
- Gemeinsame Betrachtung Ihrer Karriere-Website
- Besprechung Ihrer eigenen Stellenanzeigen
- Recruiting-Videos und Video-Produktionen
- Zeitgemäß getextete Stellenanzeigen in zeitgemäßen Kanälen – Klassiker wie StepStone, Twitter, YouTube und über die Newcomer: WhatsApp, Snapchat & Co
- Schritte der Planung & Umsetzung
- Wie Sie innerhalb von 21 Tagen Ihre offene Vakanz mit dem passenden Personal besetzen

NEU: Nach dem ersten Tag gemeinsam ausgehen & Erfahrungen austauschen



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing, Unternehmenskommunikation sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENTENTEAM

Anja Schölnhorn & Manuela Marcus



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 1.397 Euro*
Frühbucherpreis: 1.197 Euro**



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 15

ONLINE-STELLENAUSHANG

[MIT LEIDENSCHAFT UND TOLLEN FLOSKELN]

Mal ehrlich: Alle wollen Bewerber, die flexibel, leidenschaftlich, hoch motiviert und belastbar sind. Und der Job? Interessante Aufgaben in einem spannenden Markt. Ach ja: Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung ... blablabla.

In diesem Workshop lernen Sie, die ach so bequemen Floskeln wegzulassen und deutlich zu sagen, was Ihnen wirklich wichtig ist. Dann noch ein bisschen Kreativität dazu – fertig ist die Stellenanzeige, mit der Sie die Kandidaten ansprechen, die zu Ihrem Unternehmen passen. Klasse statt Masse. Versprochen.

- TAG 1**
- Grundlagen des digitalen Stellenaushangs
 - Floskeln erkennen und vermeiden
 - Text & Grafik: Optimaler Aufbau einer Stellenanzeige
 - Welche Stellenportale eignen sich für Sie?
 - Suchmaschinen-Optimierung

Ort: Köln
Dauer: 1 Tag
Termin: 15.05.2017



IHR „PÄCKCHEN TO GO“

- Was macht einen guten Stellenaushang aus?
- Wie durchbrechen Sie die Floskel-Spirale?
- Welche Formulierungen passen zu Ihrem Unternehmen und rücken Sie als Arbeitgeber in das richtige Licht?
- Wie können Sie sich von Ihren Wettbewerbern auch sprachlich abheben?
- Besprechung Ihrer aktuellen Stellenanzeigen
- Welche grafischen Grundlagen sollten Sie beherrschen?
- Welche Stellenportale eignen sich für Ihr Unternehmen?
- Wie optimieren Sie die Auffindbarkeit Ihrer Stellenanzeige?

NEU: Ab 18 Uhr gemeinsam ausgehen & Erfahrungen austauschen



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing, Unternehmenskommunikation sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENTIN

Manuela Marcus



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 480 Euro*
Frühbucherpreis: 420 Euro**



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 25

SOCIAL RECRUITING - INTENSIV

[DIE BESTEN STRATEGIEN UND TOOLS FÜR SOCIAL MEDIA RECRUITING]

Existieren heutzutage noch Bereiche im Internet, die nicht social sind? Die Frage taucht immer häufiger auf und wenn man sich umschaute, kann man im Grunde lediglich festhalten: Social und Internet sind verschmolzen und nicht mehr trennbar. Diese Entwicklung hat sich auch auf das Recruiting übertragen, so dass man auch hier davon sprechen kann, dass die Nutzung von Internet in der Rekrutierung ohne Social Recruiting Know-how nicht mehr denkbar ist – bzw. schlichtweg ineffizient wird. Das Know-how aufrecht zu erhalten, ist durch die exponentielle Geschwindigkeit, in der sich der Bereich Social Media weiterentwickelt, kein leichtes Unterfangen. Parallel verändern sich wesentliche Player in dieser neuen Welt von heute auf morgen. So werden Suchmaschinen-Algorithmen angepasst und beispielsweise wird Content immer wichtiger im Kontext der Auffindbarkeit. Die Frage, wie man sich in dieser neuen Welt bewegt, muss darüber hinaus beantwortet werden. Wir sprechen hier von Kommunikation auf Augenhöhe, Feedback sowie offener Kritik. Social Recruiting ist nicht neu geworden – aber sehr wohl anders.

- TAG 1**
- Grundlagen & Einführung Employer Branding
 - Prozesse der Markenbildung
 - Attraktivitätsfaktoren erkennen und identifizieren
 - Entwicklung Ihrer Employer-Branding-Strategie
- TAG 2**
- Grundlagen Einführung Social Media
 - Typologie der Netzwerke
 - Phänomene im Internet
 - Wo finde ich wen?
- TAG 3**
- Der Schlagwortzauber
 - Recruitingprozess aus Social Recruiting Sicht
 - Welche Rolle spielt Employer Branding im Recruiting
 - Direktansprache und Touchpoints

Ort: Köln
Dauer: 3 Tage
Termin: 29.-31.05.2017

IHR „PÄCKCHEN TO GO“

Arbeitgebermarke – worum geht es überhaupt?

- Was macht eine erfolgreiche Arbeitgebermarke aus?
- Wie ist meine Außenwahrnehmung?
- Attraktivitätsfaktoren erkennen und identifizieren
- Was macht Sie als Arbeitgeber wirklich aus?
- Das Versprechen Ihrer Marke klar auf den Punkt kommuniziert

Social Media – kein leichtes Ding

- Ein genauer Überblick über die aktuelle Social Media Welt.
- Das Handwerkszeug Veränderungen zu sehen und bewerten zu können
- Ideen und Grundgedanken einer effizienten Rekrutierung in der neuen Welt
- Beispiele für sinnvolle Anschlüsse an die analoge Welt. Ohne diese wird auch in Zukunft keine Rekrutierung funktionieren

NEU: Nach den ersten beiden Tagen gemeinsam ausgehen & Erfahrungen austauschen



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing, Unternehmenskommunikation sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENTENTEAM

Robindro Ullah, Anja Schölhorn & Manuela Marcus



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 1.987 Euro*
Frühbucherpreis: 1.827 Euro**



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 15



INKLUSIVE ARBEITSSLOTS VON JEWEILS EINER STUNDE

SOCIAL RECRUITING – KURZ & GUT

[FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM UND CO. GEZIELT FÜR IHR RECRUITING NUTZEN]

Ob für Produktentwicklung, Kundenakquise oder zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit: Sie erfahren in diesem Workshop, wie die wichtigsten Plattformen funktionieren und wie ein erfolgreiches Social Media Recruiting funktionieren kann. Von der Entwicklung einer Social Media Kampagne über die Wahl der passenden Instrumente bis zur Steuerung und Messung Ihrer Aktivitäten. Nach diesem Workshop sind Sie fit für zeitgemäßes Social Media Recruiting.

- TAG 1**
- Grundlagen Social Media
 - Die richtigen Kanäle identifizieren
 - Passende Strategien für Ihr Unternehmen
 - Auswertung Ihrer Aktivitäten
 - Gemeinsam ausgehen & netzwerken

Ort: Köln
Dauer: 1 Tag
Termin: 30.06.2017

IHR „PÄCKCHEN TO GO“

- Welches sind die meist genutzten Social Media Kanäle?
- Wie Sie Social Media effektiv für Ihre Personalmarketing-, Vertriebs- und Service-Aktivitäten nutzen können
- Die passende Strategie für Ihr Unternehmen
- Ihre derzeitig genutzten Kanäle unter der Lupe
- Wie Sie den Überblick behalten und Ihre Aktivitäten messen können

ACHTUNG: Dieser Workshop kann nur in Kombination mit dem Employer Branding Workshop PEBII gebucht werden. Alternativ entscheiden die Berater der viasion, ob eine Employer Branding Strategie bei Ihnen sichtbar ist.



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing, Unternehmenskommunikation sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENTENTEAM

Anja Schölnhorn & Manuela Marcus



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 797 Euro*
Frühbucherpreis: 597 Euro**



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 15

AZUBI- UND SCHÜLERMARKETING

WIRKSAMES AZUBI-/SCHÜLERMARKETING AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS. [UND ICH KRIEG' DICH DOCH!]

Die Generation X, Y, Z gibt es nicht! Oder was haben ein Blondinenwitz, eine Gruppenarbeit an der Schule und ein Artikel über die Generation Y gemeinsam? Richtig – sie alle leben von Pauschalurteilen.

Doch wen wollen Sie mit Ihren Aktivitäten erreichen? In der heterogenen Masse der angehenden Azubis müssen Sie Ihre Zielgruppe genau kennen. Wer sind diese Nachwuchskräfte, die Sie hinterm Ofen hervorlocken und für Ihr Unternehmen gewinnen wollen? Rockt Ihr Recruiting – und muss es das überhaupt? Was ist der richtige Kanal, um sich Gehör zu verschaffen? Snapchat, WhatsApp, facebook? Oder hat die Familie den größten Einfluss auf die Wahl des Ausbildungsplatzes und setzt auf die traditionelle Ansprache? Sind Lebenslauf und Bewerbungsgespräche bei der Zielgruppe überhaupt noch up to date? Für wen lohnen sich Schulkooperationen? Lassen Sie uns darüber diskutieren. Denn alles geht anders ...

- TAG 1**
- Grundlagen im Azubi- und Schülermarketing
 - Zielgruppe identifizieren
 - Zielgruppen-Profil herausarbeiten
 - Faktoren identifizieren, die Ihr Unternehmen als Ausbildungsbetrieb attraktiv machen
 - Die richtigen Kommunikationskanäle

Ort: Köln
Dauer: 1 Tag
Termin: 03.04.2017

IHR „PÄCKCHEN TO GO“

- Der Zielgruppe ein Gesicht geben
- Welche Kanäle eignen sich, um die Zielgruppe zu erreichen?
- Analyse Ihrer aktuellen Ansprache
- Inspiration: Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis
- Neue Wege gehen: Was passt zu Ihrem Unternehmen?
- Azubis während der Ausbildung motivieren, um sie an Ihr Unternehmen zu binden

NEU: Ab 18 Uhr gemeinsam ausgehen & Erfahrungen austauschen



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing, Unternehmenskommunikation sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENT

Felix Gruschke



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 497 Euro*
Frühbucherpreis: 407 Euro**



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 15

UNTERNEHMENSKULTUR

[CULTURAL FIT VERBESSERN]

Passende Mitarbeiter finden und binden lautet die Zauberformel, nach dem alle Unternehmen streben. Der Schlüssel: Cultural fit.

Eine Unternehmenskultur besteht aus Werten und Normen, die sowohl Richtlinie im Recruiting sind, als auch die Basis eines guten Cultural fit's im Unternehmen ausmachen. Als Arbeitgeber Ecken und Kanten zeigen, sich geben wie man ist und dabei noch attraktiv wirken. Im Workshop lernen Sie, wie Sie diese große Aufgabe angehen und umsetzen. Sie lernen, wie Sie die Verhaltensrituale und Werte-Hierarchien in Ihrem Unternehmen abbilden, um daraus resultierend eine wertorientierte Personal- und Führungskräfteentwicklung zu etablieren. Bereits im Recruiting werden Sie mit Cultural fit zukünftig die kulturelle Passung der Kandidaten erhöhen.

- TAG 1**
- Einführung Unternehmenskultur – Grundlagen
 - Kulturelle Passung im Recruiting
 - Mitarbeiterbindung, Performance und Leistung erkennbar steigern
 - Verhaltensrituale und Werte-Hierarchien abbilden
 - Unterstützung wertorientierter Personal- und Führungskräfteentwicklung

Ort: Köln
Dauer: 1 Tag
Termin: 27.06.2017

Ort: München
Dauer: 1 Tag
Termin: 19.05.2017

AUSGEBUCHT

IHR „PÄCKCHEN TO GO“

- Binden Sie das Personal, das zum Unternehmen passt
- Stärken Sie die Mitarbeiter, die von ihrer Werteeinstellung gut zum Unternehmen passen – für eine höhere Performance und Leistung
- Mit Cultural fit sparen Sie Recruiting-Kosten und steigern die Wirkkraft Ihres Onboarding-Prozesses
- Steuern Sie Ihre Unternehmens-Entwicklung mit den richtigen Treibern

ACHTUNG: Dieser Workshop kann nur in Kombination mit dem Employer Branding Workshop PEB II gebucht werden. Alternativ entscheiden die Berater der viasion, ob eine Employer Branding Strategie bei Ihnen sichtbar ist.



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing, Unternehmenskommunikation sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENTIN

Manuela Marcus



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 897 Euro*
Frühbucherpreis: 627 Euro**



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 15

PERSONALER-TRAININGS

KURSPAKET [BEWERBER IM GESPRÄCH GEWINNEN – THE WINNER TAKES IT ALL]

Die Recruiter von morgen werden zu aktiven Botschaftern für ihr Unternehmen – rund um die Uhr, über alle Kanäle. Ein Bewerber wählt heute das Unternehmen längst nicht mehr alleine über die Rahmenbedingungen aus. Vielmehr geht es darum, die zukünftigen Mitarbeiter zu begeistern und bereits im Erstgespräch langfristig für das Unternehmen zu gewinnen. Personalarbeit ist Vertrieb: Neukundenakquise, Einwand-Behandlung, Up-Selling, Cross-Selling sind essenzielle Methoden im modernen Bewerbungsprozess. Wer die Wirkzusammenhänge versteht, die Strategien eines modernen Vertriebs kennt und sie einzusetzen weiß, wird erfolgreich Mitarbeiter für das Unternehmen gewinnen und bereits Bewerber zu loyalen Fans machen.

- TAG 1**
- Die Rolle des Personalers: Verkäufer, Vermittler – und zugleich kreativer Kopf
 - Durch Power, Emotionen und Ehrlichkeit Bewerber zu loyalen Fans machen
 - Smarte und charmante Rhetorik im Bewerbungsgespräch
 - Psychologie: Menschentypen und Stereotypen
 - Körpersprache als Personaler bewusst einsetzen
 - **EXTRA:** Einwände. Die Kunst, Unsicherheiten in Stärken zu verwandeln

Ort: Köln
Dauer: 1 Tag
Termin: 26.06.2017

IHR „PÄCKCHEN TO GO“

- Sie entdecken neue Sichtweisen, weshalb sich Personalarbeit und Vertrieb gleichen
- Mitarbeiter begeistern und das Unternehmen erfolgreich verkaufen
- Innovative Möglichkeiten zur Bewerberauswahl
- Jeder Bewerber ist eine Chance auf neue Top-Fachkräfte
- Emotionaler Vertrieb: Führen Sie Bewerbungsgespräche durch smarte Fragetechniken
- Kann man Menschen analysieren? Beziehungsaufbau zu zukünftigen Mitarbeitern
- Erleben Sie, wie man Körpersprache im Bewerbungsgespräch bewusst einsetzen kann
- Unsicherheiten, Einwände, Gehaltsverhandlungen: Führen Sie durch überraschende Techniken

NEU: Ab 18 Uhr gemeinsam ausgehen & Erfahrungen austauschen



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing, Unternehmenskommunikation sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENT

Felix Gruschke



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 987 Euro*
Frühbucherpreis: 717 Euro**



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 15

STEUERBERATER ALS ARBEITGEBER

[PERSONALMARKETING & EMPLOYER BRANDING]

In dem Workshop mit Schwerpunkt Employer Branding & Marketing für Steuerberatungsbüros erfahren Sie, wie Sie das passende Personal finden und das richtige Personal halten. Denn nur, wer sich herausragend präsentiert, wird herausragendes Personal für sich begeistern und zu Höchstleistungen anspornen. Mehr Motivation und Freude an der Arbeit zeigt sich auch in der Außenwirkung – für noch mehr Erfolg Ihrer Kanzlei. Dank der Veranstaltungssponsoren Novo-Net und viasion zahlen Teilnehmer und Teilnehmerinnen eine Seminargebühr von nur 249 Euro.

- TAG 1**
- Grundlagen Marketing und Employer Branding
 - Was eine starke Arbeitgebermarke ausmacht und was sie bewirkt
 - Personal finden und binden
 - Feedback zu Ihren aktuellen Stellenanzeigen

Ort: Hamburg
Dauer: 1 Tag
Termin: **27.04.2017**

Ort: Hamburg
Dauer: 1 Tag
Termin: **17.05.2017**

IHR „PÄCKCHEN TO GO“

- Wie Sie (Personal-)Marketing gekonnt einsetzen, um Ihre Kanzlei fit für den Bewerbermarkt zu machen
- Alles über Employer Branding, warum es wichtig ist, was es bewirkt
- Wunderwaffe Arbeitgebermarke: Sie bekommen nicht nur das Personal, welches Sie sich wünschen, sondern erfahren auch, wie Sie Ihre Top-Leute halten
- Praxis Extra: Wir reflektieren gemeinsam und schärfen Ihre Arbeitgebermarke

Praxis Extra: Sie erhalten Feedback zu Ihren Stellenanzeigen



ZIELGRUPPE

Steuerberaterinnen und Steuerberater sowie Fachkräfte von Kanzleien mit Verantwortung für die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



REFERENTIN

Anja Schölhorn



INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Normalpreis: 249 Euro*



MAXIMALE TEILNEHMERANZAHL: 15

SCHLUSS
JETZT MIT
AUFSCHIEBE
RITIES UND
BEQUEMLICH
KEITSDENKEN

SO FUNKTIONIERT'S



Melden Sie sich online oder per E-Mail an und Sie erhalten nach bestätigter Anmeldung Ihre ersten Unterlagen.



Sie teilen uns Ihre Erwartungen an den jeweiligen Workshop und Ihre Allergie-Themen mit.



Drei Wochen vor Beginn des Workshops erhalten Sie weitere Unterlagen von uns.



Nach dem Workshop erhalten Sie Checklisten, einen Feedbackbogen – und Ihre Teilnahmeurkunde.



Auch nach dem Workshop lassen wir Sie nicht alleine. 90 Minuten Beratungszeit sind im Workshop-Preis inbegriffen!



stefanie.bruns@viarecruiting.de

NÜTZLICHE INFOS



Wir tragen das Herz auf der Zunge und sagen Ihnen klipp und klar, wenn Sie auf dem Holzweg sind.



In kleinen Gruppen gehen wir individuell auf Ihre Fragen ein.



Wo liegen Ihre Positionierungspotenziale? Wo sind Sie angreifbar? Worüber möchten Sie mehr Klarheit? Wir reden drüber.



Moderne Lernmethoden sorgen für Nachhaltigkeit.



Wir ziehen Ihnen den Zahn, wenn es um falsches Employer Branding geht. PS: Generation Z gibt es nicht!



Unsere Workshops basieren auf partnerschaftlichem Miteinander, auf Augenhöhe.



Kleiden Sie sich so, wie Sie sich wohlfühlen. Verkleiden bringt eh nichts.



Die Workshop-Unterlagen sind übersichtlich aufgebaut, so dass Sie in der Praxis davon profitieren.



Ihre passenden Bewerber haben Sie bald am Haken!



Sind Sie als Arbeitgeber der Kumpel, der Platzhirsch, oder ...Finden wir's gemeinsam heraus!

NOCH FRAGEN?

[WIR GEBEN ANTWORTEN]

Kann ich Employer Branding als Basis-Workshop buchen und dann ein weiteres Workshop-Modul zum vergünstigten Preis?

Na klar. Rufen Sie uns einfach an. Wir besprechen gemeinsam mit Ihnen, was Sie interessiert und welches Angebotspaket wir Ihnen schnüren können.

Wir möchten mit mehreren aus unserem Unternehmen von den Workshops profitieren. Bieten Sie uns Sonderkonditionen an?

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot. Oder wäre vielleicht sogar unser Inhouse-Workshop was für Sie? Mehr Flexibilität und Praxisbezug auf Ihr Unternehmen geht nicht.

Wie läuft ein Workshop ab?

Die Workshops finden in tollen Locations statt, da uns der Wohlfühlfaktor der Teilnehmergruppe am Herzen liegt. Nach einer kurzen Vorstellungsrunde steigen wir direkt in die Themen ein. Fragen sind nicht nur erlaubt, sondern ausdrücklich gewünscht! Zapfen Sie unser Expertenwissen an! So ziehen Sie den maximalen Nutzen aus dem Workshop. In den Pausen ist genügend Zeit, um sich untereinander auszutauschen und von den Erfahrungen der anderen Workshop-Teilnehmer und -Teilnehmerinnen zu profitieren.

Was ist ein Kurspaket?

Ein Kurspaket besteht aus mehreren aufeinander abgestimmten Themen, die Sie zu einem Spezialisten auf einem bestimmten Gebiet ausbilden.

Was ist ein Arbeitslot?

Damit Sie sich voll auf den Workshop konzentrieren können, gibt es zu den üblichen Pausen, extra Zeit für Ihr Business.

Was passiert nach der Teilnahme an den Workshops?

Die Kursmaterialien bieten Ihnen die Möglichkeit, das Gelernte in die Praxis zu übertragen. Zusätzlich erhalten Sie Ihr persönliches „Päckchen to go“ und dann heißt es: anfangen und umsetzen. Im Workshop-Preis sind sogar 90 Minuten Beratungszeit inkludiert. Das heißt, wenn Sie konkrete Fragen nach dem Workshop haben und unser Expertenwissen nutzen wollen, rufen Sie uns einfach an oder senden Sie uns eine E-Mail.

In den Workshop möchte ich privat investieren. Gibt es Finanzierungsmöglichkeiten?

Bitte sprechen Sie uns an. Gerne vereinbaren wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Zahlungsmodalitäten.

Wo kann ich übernachten?

Logo haben wir Tipps für Unterkünfte in der Nähe der Veranstaltungsorte. Anruf oder E-Mail genügt.

Was passiert, wenn ich krank werde und den Workshop nicht mitmachen kann?

Selbstverständlich kann dann eine andere Person, die Sie benennen, Ihren Workshop-Platz übernehmen. Ansonsten gelten unsere allgemeinen Stornierungsbedingungen, die Sie in den allgemeinen Geschäftsbedingungen (Kleingedrucktes) lesen können

KLEINGEDRUCKTES

[ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WORKSHOPS, DER AKADEMIE KLARTEXT VIASION GMBH]

PREISE

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Rechnung erhalten Sie nach verbindlicher Buchung per E-Mail und muss 10 Tage nach Rechnungsstellung beglichen werden. Die Preise gelten ab dem 1. Januar 2017.

UMBUCHUNG

Jede Festbuchung kann bis einschließlich 20 Kalendertage vor Seminarbeginn einmal kostenfrei zeitlich umgebucht werden. Eine Umbuchung darüber hinaus wird mit einer Bearbeitungspauschale von 250 Euro zzgl. MwSt. berechnet. Für jede zweite zeitliche Umbuchung fallen Bearbeitungsgebühren in Höhe von 250 Euro zzgl. MwSt. an. Die Bereitstellung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall kostenfrei.

STORNIERUNG

Eine Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Die Bereitstellung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall kostenfrei. Wird eine Festbuchung storniert, fallen folgende Stornierungsgebühren an, wenn für das betreffende Seminar kein Ersatzteilnehmer gestellt wird:

- Storno bis zu 56 Kalendertage vor Seminarbeginn: keine Kosten
- Storno bis zu 28 Kalendertage vor Seminarbeginn: 50 Prozent des Seminarpreises
- Storno weniger als 28 Kalendertage vor Seminarbeginn: voller Seminarpreis.

ABSAGEN UND ÄNDERUNGEN

Die viasion behält sich vor, Seminare räumlich und/oder zeitlich zu verlegen oder abzusagen oder einen anderen Referenten ersatzweise einzusetzen, wenn dies aufgrund einer Teilnehmerzahl von unter sechs Teilnehmern, einer Verhinderung des Referenten oder anderen nicht unmittelbar von der viasion zu vertretenden Gründen sachlich gerechtfertigt ist. Zu einem Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten, Arbeitsausfall oder anderen Schäden ist die viasion in diesen Fällen nicht verpflichtet und in anderen Fällen nur dann, sofern ein grobes Verschulden vorliegt. Ist eine Verlegung für den Teilnehmer nicht zumutbar, ist er berechtigt, seine Buchung unverzüglich kostenfrei zu stornieren.

BILD- UND FILMMATERIAL

Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, dass die viasion grundsätzlich berechtigt ist, von Veranstaltungen Foto- und Filmmaterial an zu fertigen und damit der eventuellen Abbildung seiner Person, um dieses als Referenzmaterial zu veröffentlichen.

GERICHTSSTAND

Gerichtsstand ist Wipperfürth.
Stand: Januar 2017.

WER IMMER NUR
DAS TUT WAS ER
SCHON GETAN
HAT, BLEIBT
IMMER NUR DAS
WAS ER IST.

Henry
Ford





AKADEMIE KLARTEXT

MÖGE DIE MACHT MIT IHNEN SEIN UND MIT IHRER ANMELDUNG



VIASION GMBH
LÜDENSCHIEDERSTR. 1
51688 WIPPERFÜRTH

Tel: +49 2267 829 32 20
Fax: +49 2267 829 32 27

workshop@viarecruiting.de
www.viarecruiting.de